

SMALL BRANDING MAKER

스몰브랜딩메이커

사용설명서

2024



SDDMM

오늘부터 저희와 함께하신다면,

당신의 마케팅은 현장에서부터 시작될 것입니다

ver.2024 Company Introduction | 스몰브랜딩메이커

01. 회사소개



기업명	스몰브랜딩메이커
대표	표진석
연락처	010-4442-5010
이메일	tedpc86@naver.com
홈페이지	https://www.sbmaker.net/
본사	경기도 안산시 단원구 고잔로 76, 영풍빌딩 705-706 스몰브랜딩메이커

02. 유의사항

<p>유의사항</p>	<p>당신이 마케팅 이론을 더 중요시 한다면, 저희와 함께 할 이유가 없습니다. 그러나, 현장에 답이 있다고 생각하시는 전문가, 사업가라면 우리가 솔루션을 제시할 수 있습니다.</p>
<p>이벤트</p>	<p>지금 바로 1:1 카카오톡 오픈 채팅방에 상담 신청 메시지를 남겨주세요. 오픈 기념 이벤트로 선착순 5명에게 2개월 브랜딩 메이커 서비스를 무료로 진행 해드립니다.</p>

03. 소개



"문제가 있는것 같은데
어디에 문제가 있는지 모르겠다"

이런 고민이 있으시다면, 스몰 브랜딩 메이커가 진단을 해드립니다.
우리는 스몰 브랜딩부터 시작해, 마케팅 퍼널 설계 및 직접 실행하는 사후 관리까지
올케어 시스템으로 성공적인 브랜딩 매니지먼트 서비스를 제공합니다.

04. 문제

- ✓ 왜, 시작이 어려울까요? → "타겟의 문제를 정의 하지 않았기 때문입니다."
- ✓ 우리 제품과 서비스는 좋은데.. 왜 고객들이 몰라줄까요? → "그 이유는 내가 팔고 싶은 상품을 팔았기 때문입니다."
- ✓ 지속적으로 마케팅 채널을 관리 하고 싶어요. → 초기 세팅을 매니지먼트 받으시고 직접 관리 하셔도 좋습니다. 그러나, 효율적인 마케팅 채널 관리, 이벤트 기획이 필요하시다면, 저희가 도와드립니다.

05. 과정

"우리는 5단계 프레임 워크를 통해
당신의 비즈니스의 해답을 찾고 실행합니다"



06. 해결

"현장에 정답이 있습니다"

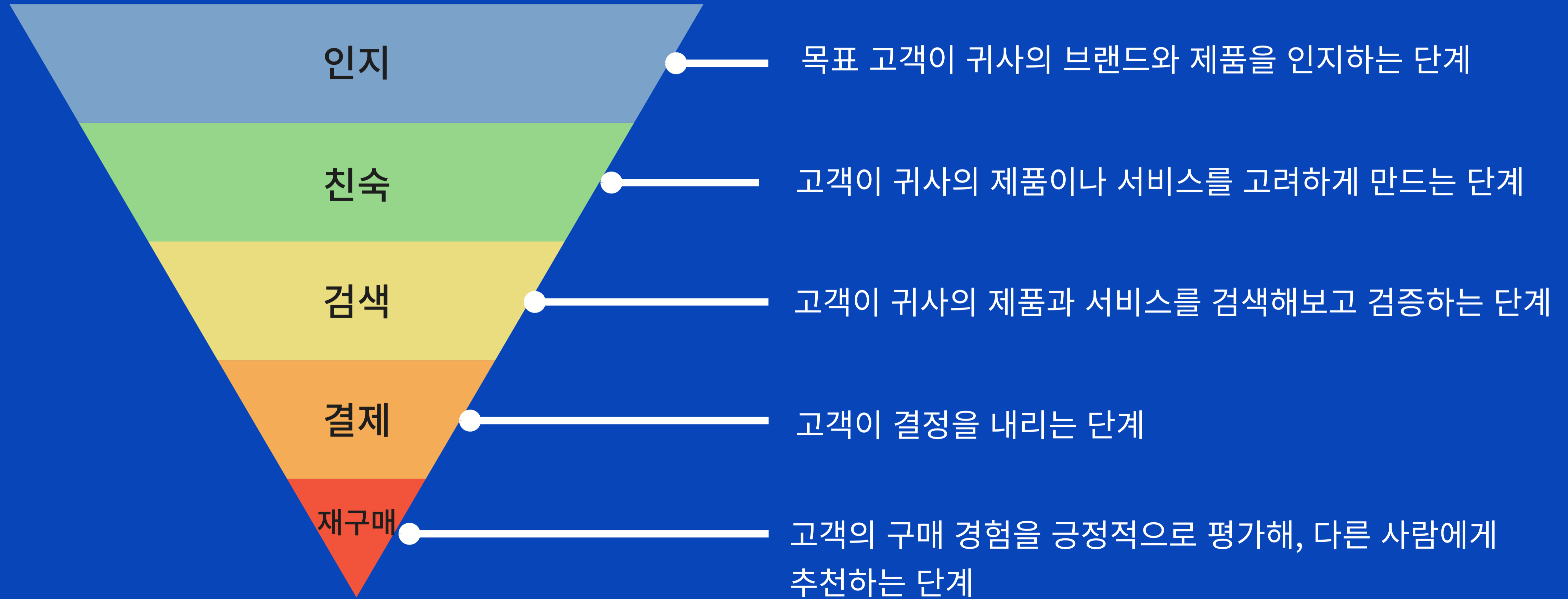
예리한 방문자	예리한 방문자가 당신의 제품과 서비스를 직접 경험 합니다. 클라이언트의 제품과 서비스를 직접 경험 해보고, 업세일링 포인트를 발견합니다.
심층 인터뷰	우리는 당신의 철학과 신념을 알고 싶습니다. 우리는 당신의 창업 스토리를 듣고 싶습니다. 우리는 당신의 이야기가 차별화의 시작점이라고 믿습니다.

스몰브랜딩메이커

브랜드 메시지 전략	브랜드 아이덴티티 개발, 비즈니스의 핵심 메시지를 명확하게 전달 타겟 고객과의 감정적 연결을 형성하는 메시지를 개발
타겟 고객 연구	고객의 언어를 조사해 타겟 고객의 문제를 정의 이를 통해, 맞춤 마케팅 전략 수립
개인 브랜드 포지셔닝	사업을 대표하는 핵심 인물의 전문성과, 독특한 가치와 철학을 강조합니다. 이는 고객의 신뢰를 구축하는 핵심이 됩니다.

브랜딩 퍼널 전략 설계

브랜딩 퍼널 예시



브랜딩 퍼널을 적용한 치과 병원 예시

	인지	브랜딩 활동
상황	고객이 치아에 문제가 생겼거나, 정기적인 치과 검진의 필요성을 느끼고 있습니다.	지역 커뮤니티 이벤트, 건강 관련 웹사이트의 광고, 소셜 미디어 캠페인을 통해 치과의 존재와 서비스를 알립니다.
흥미	고객이 치과 검진의 중요성과, 치료 옵션에 대해 더 알고 싶어합니다.	교육적인 블로그 포스트, 치과 건강에 관한 이메일 뉴스레터, 인스타그램이나 페이스북에서의 팁 공유를 통해 고객의 흥미를 유발합니다.
검색	고객이 여러 치과 클리닉을 비교하며, 어느 곳이 자신의 요구에 가장 잘 부합하는지 평가 합니다.	페이지에서의 서비스 소개, 환자 리뷰 및 성공 사례, 가격 투명성, 온라인 상담 옵션 제공을 통해 고객의 검색 과정을 지원합니다.
구매	고객이 치과를 선택하고 예약을 합니다.	예약 시스템 관리, 예약 문자 내용, 리마인드 문자 내용
공유	고객이 치과 방문 경험을 긍정적으로 평가하고, 친구나 가족, 온라인 커뮤니티에 추천합니다.	고객 리뷰 요청 이메일 발송, 소셜 미디어에서의 공유 유도, 친구 추천 프로그램 운영 등을 통해 고객의 긍정적인 경험을 다른 잠재 고객과 공유하도록 격려 합니다.

실행

접근 방식	우리의 접근 방식은 브랜딩 퍼널 개념을 사용하여, 각 단계에서 고객의 요구와 행동을 이해합니다.
채널 선택	클라이언트 목표 타겟 고객의 선호도를 고려해, 효과적인 채널을 선택합니다.
콘텐츠 개발	선택한 채널에 맞는 맞춤형 콘텐츠를 개발합니다. 타겟 고객의 관심사와 요구에 부합하는 정보성, 이슈성, 교육성을 제공하여 각 퍼널 단계에서 고객 참여와 구매 결정을 유도합니다.

매니지먼트

데이터 모니터링 및 최적화	채널의 성과를 주기적으로 모니터링해, 데이터에 기반한 전략 조정을 통해 마케팅 효율을 최적화 합니다.
이벤트 및 프로모션 기획	브랜드 인지도를 높이고, 고객 참여를 촉진하기 위한 이벤트 및 프로모션을 기획합니다.

마음이 조금하시다면, 다른 곳을 알아보시는게 좋을 것 입니다.
**그러나 처음부터 올바르게 튼튼하게
시작하고 싶으시다면, 저희가 함께 하겠습니다.**

스몰브랜딩메이커 서비스 상품

스타터 패키지	
브랜딩 초기 세팅 후 마케팅을 직접 하고싶은 사업자	
내용	마케팅 방향성 제시
	기본 마케팅 전략 개발
	마케팅 채널 초기 설정 및 세팅
	구글 마이 비즈니스 등록
	플레이스 세팅
	브랜드 블로그 세팅
	모두 홈페이지 세팅
	데이터 피드백 1회
	운영 가이드 제공
	소요기간

브랜딩메이커 패키지	
브랜딩 세팅 후 전문적 관리를 받고싶은 사업자	
내용	예리한 방문자
	스몰브랜딩
	맞춤형 마케팅 전략 및 퍼널 설계
	구글 마이 비즈니스 등록
	플레이스 세팅
	브랜드 블로그 세팅
	모두 홈페이지 세팅
	퍼포먼스 마케팅
	언론사 홍보
	데이터 분석 및 마케팅 최적화
	카카오 채널 세팅
	리뷰 관리
	매니지먼트 이벤트 프로모션 기획
소요기간	8주

프리미엄 패키지	
월 매출 1억 이상 브랜딩이 필요한 사업자	
내용	예리한 방문자
	브랜딩
	맞춤형 마케팅 전략 및 퍼널 설계
	구글 마이 비즈니스 등록
	플레이스 세팅
	브랜드 블로그 세팅
	모두 홈페이지 세팅
	퍼포먼스 마케팅
	언론사 홍보
	데이터 분석 및 마케팅 최적화 월1회
	카카오 채널 세팅
	리뷰 관리
	유튜브 제작 월 4회
매니지먼트 이벤트 프로모션 기획	
소요기간	12주

스몰브랜딩메이커에 오늘 바로 연락하세요.
함께 하길 기대하겠습니다.



연락처	010-4442-5010
블로그	blog.naver.com/bkoko
이메일	tedpc86@naver.com
홈페이지	https://www.sbmaker.net/